

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, 2013, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Lembaga Penerbit, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Bilson Simamora, 2013, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Cetakan Ketiga. Jakarta.
- Diah Ayu Permanasari, 2013, Pengaruh Media Iklan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Produk Honda Jazz pada Honda Tegal Raya), *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*.
- Djaslim Saladin, 2013, *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Fandy Tjiptono, 2014, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI, Yogyakarta.
- Ferdinand, 2012, *Metode Penelitian Manajemen*, Badan. Penerbit Universitas. Diponegoro. Semarang.
- Ibnu suharwanto & Seno Andri, 2016, Pengaruh Media Iklan terhadap Keputusan Pembelian Produk Perumahan PT. Asta Karya (Kasus Hunian Perumahan Astam House Pekanbaru), *JOM FISIP Vol. 3 No. 1 - Februari 2016*.
- Imam Ghozali, 2012, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 19 (edisi kelima)* Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler dan Armstrong, 2013, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Susanto, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, 2015, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Morissan, 2016, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana, Jakarta.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 2012, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Shimp, 2013, *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi, Pemasaran Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Erlangga, Jakarta.
- Singarimbun dan Efendi, 2014, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, R&D*, Bandung.

Sundarapandiyan, Duraiarasi, Dr. Babu S.c, Dr. Prabakaran, Research on the Influence of Media Advertisements in the Purchasing Decisions of Generation Y in Penang Malaysia, *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR)*

Swasta dan Irawan, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Swasta, 2014, *Manajemen Penjualan*, BPFE, Yogyakarta.

Tri Suryani, Rusmini, 2010, Analisis Pengaruh Iklan Media Cetak Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Harpindo Jaya Cabang Semarang, *Jurnal Ekonomi Vol 1. No.2*

Wiyadi, 2011, *Manajemen Pemasaran Strategi dan Program*, SmartMedia, Surakarta.

Wulan Kurniasih, 2013, Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Sepeda Motor Honda Vario (Studi Kasus Di Kota Solo Raya. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

